

Juli 2010 - Ny arbetslivsundersökning från PARSHIP.se:

Om du har en svensk, en norrman och en dansk – vem ska du anställa?

Svar: en norsk man, 40-59 år, som lever i ett parförhållande. Norrmännen jobbar mest, har högst utbildning och är mest intresserade av att utvecklas på jobbet.

Sammanställning av undersökningens resultat:

Svenska singelkvinnor är mer ambitiösa än singelmännen - 71,2 % av singelkvinnorna uppger att de lägger ner mer tid och energi på arbetet än genomsnittet jämfört med 64,5 % av singelmännen.

Danska kvinnor säger sig dock lägga ner mest tid och energi av alla på arbetet – nästan nio av tio (89,5 %)!

56,7 % av alla svenska män som lever i en relation uppger att de definitivt måste arbeta mer, eftersom de har ansvar för två personer. Endast 34 % av de svenska parlevande kvinnorna känner samma ansvar.

Endast 23,7 % av alla svenska singelmän har läst vid universitetet/högskola jämfört med 34,9 % av alla män som lever i ett förhållande. Motsvarande siffror är 30,3 % för singelkvinnor resp 29,2 % för kvinnor som har en partner.

Endast 24,6 % av alla danska kvinnor har läst vid universitet/högskola jämfört med 50,3 % av de norska.

Undersökningen är genomförd av Innofact på uppdrag av PARSHIP.se. 1592 personer deltog i undersökningen, varav 55 % var kvinnor och 45 % var män.

Beteendevetaren Nina Jansdotter kommenterar:

–Eftersom så många anser att de lägger ner mycket tid och energi på arbetet, är det extra viktigt att synliggöra sitt resultat för den som vill nå fram. Singlar borde ha mer att ge på jobbet eftersom de inte har så många åtaganden men det ger en viss stabilitet att vara två.

–I Norge premieras mer att visa framfötterna, i form av exempelvis högre lön. Norska företag och deras medarbetare är mer individualistiska än i det kollektivt präglade Sverige.

Om PARSHIP.se

PARSHIP.se är Europas främsta matchmakingsajt för singlar som seriöst letar efter en partner för ett varaktigt förhållande. Tjänsten baseras på 40 år forskning inom området relationer och kombinerar modern teknik med vetenskaplig kunskap om vad som viktigt för ett harmoniskt förhållande. Med hjälp av ett psykometriskt test matchas medlemmarna mot varandra och de kan se vem som passar dem och varför utifrån personlighet, vanor och intressen.

Om Nina Jansdotter:

Nina Jansdotter är beteendevetare och just nu aktuell med boken: Telefon: 070-444 39 74, e-post: mail@ninajansdotter.com

För mer information, kontakta gärna:

Sebastian Malmberg
Marketing Manager Nordic

PARSHIP GmbH, Tyskland, Svensk Filial
Drottninggatan 71 c
SE-111 36 Stockholm

Office: +46 (0)8 21 26 06
Mobile: +46 (0)70 494 14 87

sebastian.malmberg@parship.com

PARSHIP.se - Hitta den som passar dig bäst
www.parship.se

För att ta del av hela undersökningen och relationstips:

Marie Hagberg, dejtingkonsult. Telefon: 0761-627 433, E-post: info@mmmarie.se,
Webb: www.mmmarie.se